

Associazione Culturale e Sportiva Dilettantistica Francesco d'Assisi

Programma Arte e Segno
Corso di comunicazione visiva

Il corso è semplice, adatto anche ai bambini ed è stato creato per avvicinare anche i più piccoli al fantastico mondo del disegno, dell'illustrazione e del fumetto; dove è possibile liberare la fantasia senza limiti, ma con le regole e un metodo che consenta di progredire imparando, divertendosi, passo dopo passo. Poiché io credo molto nel lavoro di gruppo e quindi nello scambio di idee tra le persone, la classe diventerà ora bottega d'arte ora piccola agenzia di pubblicità per permettere ai bambini di confrontarsi in un percorso di ascolto e crescita reciproca.

In questo piccolo "viaggio" analizzeremo e lavoreremo su alcuni aspetti della comunicazione quali per esempio:

Il disegno

Dopo una breve introduzione sugli strumenti essenziali, si parte dall'anatomia, imparando come si costruisce la figura umana, con il volto e le espressioni, le parti del corpo, i movimenti. Si passa poi al disegno degli animali, arrivando fino alle creature fantastiche delle favole e della mitologia e ai personaggi più famosi dei fumetti. Il corso prosegue poi con lo studio della prospettiva in interni ed esterni, i luoghi dove si collocano i personaggi. In seguito saranno affrontati tutti gli aspetti per il completamento di un disegno come ad esempio la colorazione.

La grafica

Cos'è, di cosa si occupa e cosa fa un grafico. Studieremo i vari oggetti visivi che comunicano dei messaggi: libro, manifesto, packaging etc e infine proveremo a giocare creando un nostro elaborato.

Il fumetto

Il fumetto è un racconto per immagini o come viene definito da alcuni maestri "letteratura disegnata". Dal primo fumetto ai manga vedremo alcune tecniche e ci eserciteremo a disegnare un personaggio nato dalla fantasia dei bambini.

La pubblicità

Cos'è e come funziona questa forma di comunicazione di massa. Quali strumenti usa per comunicare e i suoi trucchi. Ci struttureremo come un'agenzia, in modo ludico si progetterà e disegnerà in gruppo per creare piccole pubblicità di oggetti scelti e amati dai bambini.

Di seguito alcuni dei possibili argomenti che tratteremo nel corso:

- Introduzione al disegno. Cos'è l'illustrazione? Esempi di albi illustrati.
- Introduzione agli strumenti del disegnatore.

- Costruire il volto di un personaggio.
- Parti del corpo e anatomia in movimento.
- Animali e creature fantastiche.
- Studio di paesaggi e ambientazioni con accenni di prospettiva.
- Le inquadrature. Esempi da albi illustrati. Gli spazi vuoti/dove sta il testo.
- I colori. Caldi e freddi, tristi e allegri. Che colori scelgo per dare un'impressione/comunicare un'emozione. Tecniche varie: acquerello, matite colorate etc. Prove di matite colorate (sfumature, sovrapposizioni).
- Accenni di grafica e pubblicità.
- Penso e progetto un'illustrazione, studio il personaggio, l'ambiente, scelgo i colori. Tavola a colori.
- Penso e progetto una pubblicità, studio del prodotto e creazione di una pagina pubblicitaria.

A fine corso è prevista la presentazione di un portfolio contenente i lavori degli allievi.